

“AL AMPLIAR EL FOCO, PODEMOS VER QUÉ VAN A DEMANDAR LOS NUEVOS CONTEXTOS”.

Andrea Churba



## El mapeo de tu futuro

» ¿A qué le llamamos “mapear”? El mapeo es una herramienta fundamental para poder pensar estratégica y sistémicamente los pasos que necesitamos dar para achicar la brecha entre el lugar en que nos encontramos hoy y a donde queremos ir, de acuerdo a las conjeturas que hacemos.

La actividad del mapear es como pasar un escáner sobre la línea de tiempo para detectar:

- ¿Dónde estoy? ¿Dónde está mi equipo?
- ¿Dónde está la empresa? ¿A dónde quiero ir?
- ¿Dónde quiero que estemos en tres meses, en un año, en cinco, en diez?
- Esto que estoy haciendo hoy, ¿me lleva a ese lugar a donde quiero ir?
- ¿Qué estoy haciendo para que esto suceda?
- ¿Cómo prepararme y preparar a mi equipo?
- Y si el contexto cambia, ¿cuál es mi plan B?

Muchas veces, estamos tan obnubiladas por el presente, tan metidas en los problemas cotidianos, en lo operativo, que resolvemos solo para el corto plazo y dispersamos nuestros esfuerzos en la búsqueda de resultados inmediatos. La representación de lo que puede pasar y lo que queremos lograr actúa como un imán que ordena los pasos y las prioridades en el rumbo elegido.

### Post-it



**MINIBÍO.** Andrea Churba es creadora del modelo Business Therapy y autora del libro del mismo nombre. Junto con su equipo, asesora a organizaciones, empresas e individuos en sus procesos de desarrollo y cambio. Es madre de Tomás (20) y Milena (15).

Seguila en FB:  
**BTbusinesstherapy**  
Escribible a  
[correolectoras@revistaohlala.com](mailto:correolectoras@revistaohlala.com)

### Llévalo a la práctica

Este es uno de los ejercicios que se propuso en el evento #somosjefas. Sirve de base para la formulación de los objetivos y planear el rumbo a mediano y largo plazo. Ojalá te sirva.

#### ¿Qué tengo que conservar?



#### ¿Qué tengo que mejorar?



#### ¿Qué tengo que generar?

